
3 EDUCATIONAL WORKSHOPS

Saturday 25.09.2021

(training into French - English - German - Italian – Bulgarian)

1st workshop (atelier) : “ elevator pitch ”

Samedi : 11.55 - 12.30

Formatrices : **Christiane Damal & Kerstin Knopf** (Zontiennes de l'Area 04)

Qu'est-ce : le terme vient de l'anglais et le concept implique que l'on voyage dans un ascenseur et que l'on a de 30 à 90 secondes pour "vendre" le Zonta de manière claire et percutante.

Comment : le but est de faire une présentation synthétique d'un projet ou d'un travail pour provoquer des questions ou des contacts. Elle doit être simple, convaincante et claire.

Pourquoi : - pour recruter de nouveaux membres
- pour trouver des sponsors, etc.

La clé : présentation des 6 éléments que doit contenir un pitch.

Exercices : préparez votre propre « pitch elevator » et partagez-le avec des collègues.

Saturday : 11.55 - 12.30

Trainers : **Christiane Damal & Kerstin Knopf** (Zontians Area 04).

What : the term comes from English and the concept implies that one travels in an elevator and has between 30 to 90 seconds to "sell" the Zonta in a clear and punchy way.

How : the goal is to make a synthetic presentation of a project or a work to provoke questions or contacts. It must be simple, convincing and clear.

Why : - to recruit new members
- to find sponsors, etc.

The key : presentation of the 6 elements that a pitch should contain.

Exercises : prepare your own pitch elevator and share with some colleagues.

2nd workshop (atelier) : “ video ”

Samedi : 13.45 - 14.25

Formatrice : **Samira Salomon** (Zontienne de l'Area 01).

Qu'est-ce : créer une vidéo, à partir de son smartphone, sans connaissances préalables, pour se promouvoir.

- Comment** : le but est d'être capable de faire une vidéo, en peu de temps pour mettre en valeur son club ou une lauréate de Prix ou de bourse Zonta.
- Pourquoi** : - pour promouvoir de manière dynamique son club, le Zonta International, nos récipiendaires.
- pour faire connaître nos actions
- pour le recrutement de nouvelles membres
- pour gagner en visibilité et trouver des sponsors, etc.
- La clé** : présentation des 6 éléments utiles pour être capable de réaliser sa propre vidéo.
- Exercices** : mise en pratique par petits groupes.

Saturday : 13.45 - 14.25

- Trainer** : **Samira Salomon** (Zontian from Area 01)
- What** : create a video, from your smartphone, without any previous knowledge, to promote Zonta, for example in social networks, on a web page.
- How** : the goal is to be able to make a video, in a short time, to promote your club or a Zonta Award or scholarship winner, etc.
- Why** : - to dynamically promote your club, Zonta International, our recipients.
- to raise awareness of our projects
- to recruit new members
- to gain visibility and find sponsors, etc.
- The key** : presentation of the 6 elements useful to be able to make a video by yourself.
- Exercises** : practice in small groups.

3rd workshop (atelier) : " canva "

Samedi : 16.30 - 17.10

- Formatrice** : **Carole Raynaud** (Zontienne de l'Area 01)
- Qu'est-ce** : CANVA est un outil qui permet de créer des visuels de communication en quelques clics et sans nécessité d'expertise en art graphique ni en informatique ! 😊
- Comment** : le but est de créer des visuels de qualité très facilement et donc de découvrir comment avec les fonctionnalités de CANVA.
- Pourquoi** : pour détenir les clés d'une communication efficace sans laquelle nous ne pouvons faire connaître nos actions.
- La clé** : présentation en direct d'un projet de communication Zonta.
- Livrable** : accès à l'issue, des tutos techniques d'utilisation.

Saturday : 16.30 - 17.10

- Trainer** : **Carole Raynaud** (Zontian from Area 01)
- What** : CANVA is a tool that allows you to create communication visuals in a few clicks and without the need for graphic art or computer expertise! 😊
- How** : the goal is to create quality visuals very easily and therefore discover how with the features of CANVA.
- Why** : to hold the keys to effective communication without which we can not make our actions known.
- The key** : live presentation of a ZONTA communication project.
- Deliverable** : access to the outcome, technical tutorials for use.